

GENERÁLNÍ ŘEDITEL



GTS CENTRAL EUROPE

Miloš Mastník

Společnost GTS Central Europe, telekomunikační operátor v regionu střední a východní Evropy, jmenovala do pozice viceprezidenta ředitele marketingu Miloše Mastníka (39). V této pozici bude zodpovědný za řízení marketingové komunikace skupiny GTS, public relations a segmentový marketing. Zároveň také koordinuje integrační proces nedávno koupeného rumunského operátora Datek.

Mastník má více než desetileté zkušenosti z oboru telekomunikací. Působil v Českém Telecomu, kde zodpovídal za řízení produktů a služeb. V roce 2004 nastoupil do společnosti GTS Czech, kde měl na starost produktový marketing, strategii a rozvoj. Od roku 2008 působil jako ředitel divize komerční podpory společnosti GTS Novera, v poslední době měl na starost komplexní řízení projektů GTS.

Miloš Mastník vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze a telekomunikační technologie na Delft University of Technology. Mezinárodní titul Executive MBA získal na University of Pittsburgh. Je ženatý a má dvě děti.

CUSHMAN & WAKEFIELD

Martin Šimek key account manager

Posilou týmu správy nemovitostí v Cushman & Wakefield se stal Martin Šimek (44) v pozici key account managera pro významné klienty. Působit bude rovněž v oblasti business developmentu. Na starost dostal získávání a řízení nových retailových zakázek a podporu vztahů se současnými klienty.



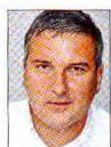
Šimek přišel ze společnosti Multi Mall Management

CR, kde pracoval jako ředitel a jednatel, předtím působil jako manažer nákupního centra Olympia Mladá Boleslav. Vystudoval Fakultu tělesné výchovy na Karlově univerzitě. Ve volném čase se věnuje sportům (profesionálně hraje košíkovou) a poslouchá rockovou hudbu.

NSG MORISON ZNALECKÝ ÚSTAV

Martin Novotný, Petr Šíma, Richard Etrych, Lucie Mužíková, Radka Prachařová jednatelé, finanční ředitelka, manažerka vnějších vztahů
Jednateli nové dceřiné společnosti NSG Morison Znalecký ústav, která

patří do skupiny NSG Morison poskytující právní a poradenský servis, byli jmenováni Martin Novotný (42), Petr Šíma (42) a Richard Etrych (33).



Posledně jmenovaný pracuje pro skupinu NSG Morison od roku 2001 a od prvních počátků se spolupodílel na vybudování a rozvoji služeb divize oceňování se zaměřením na oceňování podniků. Na Vysoké škole ekonomické v Praze vystudoval hospodářskou politiku s vedlejší specializací účetnictví a finanční řízení s rozšířením o postgraduální dvouletý kurz v Institutu oceňování majetku v Praze. Martin Novotný a Petr Šíma jsou partneři a zakladateli celé skupiny NSG Morison, která je nezávislým členem Morison International.

Finanční ředitelkou NSG Morison se stala HR & nominee services partnerka Lucie Mužíková, která je ve firmě od samého počátku působení firmy na českém trhu, od roku 1994. Vystudovala ekonomii a ve volném čase se věnuje li-

teratuře a cestování, nejvíce však svému synovi.

Do pozice manažerky vnějších vztahů nastoupila Radka Prachařová. Do NSG Morison přišla z Philip Morris ČR, kde v průběhu dvanácti let nasbírala zkušenosti z oblasti komunikace, PR či sponzoringu. Pro svoji profesi absolvovala PR London School a postgraduální studia MBA. Zajímavou zkušenost získala také studiem managementu a marketingu v Sydney.

GEFCO ČESKÁ REPUBLIKA

Bruno Rivoallan generální ředitel

Do pozice generálního ředitele společnosti Gefco Česká republika byl jmenován Bruno Rivoallan (42), který od roku 2008 působil v pozici generálního ředitele společnosti Gefco v Maďarsku. Ve stejném roce byl jmenován koordinátorem silničních přeprav v zemích střední a východní Evropy a koordinátorem nákupu přepravních služeb pro tuto oblast. V oboru logistiky působí



16 let. Rivoallan absolvoval Fakultu transportu a logistiky na univerzitě v Mullhouse. Mluví francouzsky, anglicky, německy, částečně maďarsky a připravuje se na studium češtiny. Je ženatý, má tři syny, rád se potápí, lyžuje, plachtí a zajímá se o kulturu.

MICROSOFT

Martin Tolar, Alois Balíček obchodní ředitel, manažer marketingu

Novým ředitelem obchodní divize pro malé a střední firmy Microsoft se stal Martin Tolar. Náplní jeho práce je rozvoj spolupráce a obchodních příležitostí v segmentu malých a středních firem v České republice. Obchodu a marketingu se věnuje již třináct let, před svým příchodem do Microsoftu pracoval v pozici country manažera ve společnosti Tech Data Distribution. Tolar vystudoval strojní fakultu Vysokého učení technického v Brně a postgraduální studium managementu



a marketingu na ekonomické fakultě stejné vysoké školy. Ve svém volném čase se věnuje mnoha sportovním aktivitám, zejména lyžování, snowboarding, hokeji, plachtění a tenisu.

Alois Balíček nově vykonává funkci manažera marketingu. Ve své funkci bude zodpovědný za říze-